



هيئة الإعلام

الخطة الاستراتيجية

(2024-2021)



جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين حفظه الله



سمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني حفظه الله

الفهرس

الصفحة	الموضوع	الرقم
5	الرؤية الملكية للإعلام	.1
6	كلمة المدير العام	.2
7	نبذة عن الهيئة	.3
8	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	.4
9	الرؤية والرسالة	.5
10	القيم الجوهرية	.6
11	تحليل البيئتين الداخلية والخارجية	.7
13	الشركاء	.8
14	الأهداف الاستراتيجية	.9
15	جدول ربط المشاريع بالبرامج بالأهداف الاستراتيجية	.10
18	الخطة التنفيذية	.11

الرؤية الملكية للإعلام

استمدت الرؤية الملكية للإعلام من وثيقة "الإعلام الأردني.. رؤية ملكية" الصادرة عام 2003، والتي تعد من الوثائق الأساسية التي يعتمد عليها في تطوير وتحديث الإعلام الأردني، وأهم عناصرها:

- بناء نظام إعلامي أردني حديث يشكل ركيزة لتحقيق التنمية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي نريد، يتمشى وسياسة الانفتاح الاقتصادي والاجتماعي التي ينتهجها الأردن، ويواكب التطورات الحديثة التي يشهدها العالم.
- تطوير رؤية جديدة للإعلام الأردني تأخذ بعين الاعتبار روح العصر، وتخدم أهداف الدولة الأردنية، وتعبر عن ضمير الوطن وهويته بكافة فئاته وأطيافه، وتعكس إرادته وتطلعاته وتتيح لوسائل الإعلام الأردنية القدرة على التنافس مع وسائل الإعلام الأخرى.

ركائز التوجه:

أولاً: بناء إعلام الدولة الحديثة المبني على:

- تشجيع التعددية واحترام الرأي والرأي الآخر، وذلك من خلال عرض وجهات النظر المختلفة في مناخ من الاستقلالية والحرية المسؤولة.
- التعبير عن الوطن بكافة فئاته وأطيافه وعكس إرادته وتطلعاته.
- ممارسة أداء إعلامي يقوم على المهنية والتميز والإبداع والحرية المسؤولة.

ثانياً: دعم استقلالية مؤسسات الإعلام وإدارتها وذلك من خلال :

- استقلالية إدارات المؤسسات الإعلامية.
- استقلالية القرارات الإعلامية المؤسسية.
- فتح المجال أمام القطاع الخاص للمشاركة في ملكية وسائل الإعلام.
- تمكين هذه المؤسسات من لعب دورها الرقابي في المجتمع في مناخ من الحرية المسؤولة والاستقلالية والمهنية المتطورة.

ثالثاً: الارتقاء بالبعد المهني للعمل الإعلامي، والعمل بمهنية عالية وذلك من خلال :

- تطوير ميثاق الشرف الإعلامي.
- توجيه تطور العمل المهني من خلال التدريب والتأهيل والتخصص.
- مراجعة القوانين الإعلامية والصحفية والاستثمارية الخاصة بالصحافة والإعلام.
- الأخذ بالمتغيرات التقنية والفنية التي يشهدها العصر.

كلمة المدير العام

في ظل التطورات الكبيرة والقفزة النوعية للإعلام في العالم، ودخول مفاهيم وتقنيات جديدة على القطاع الإعلامي، نضع هذه الخطة تنفيذاً لمهام الهيئة في تقديم أفضل الخدمات للمؤسسات الإعلامية والمستثمرين في قطاع الإعلام، لتقدم محتوى يخدم الدولة والجمهور.

قامت الهيئة وضمن مساعيها نحو خلق وعي عام وثقافة إعلامية متميزة من خلال وحداتها التنظيمية، بوضع هذه الخطة بجهود كوادرها والاستئناس بخبرات شركائنا في مؤسسات الدولة المختلفة.

ولأننا نعلم أن التخطيط السليم والمبني على أسس واضحة وعلمية هو طريق الوصول للهدف، والاستعداد المبني على رؤية مستقبلية هو الحل والسلاح لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية وعلى كافة الأصعدة، وضعت هذه الخطة الاستراتيجية للسنوات (2021- 2024) مساراً محدداً يحكم توجهاتنا وتطلعاتنا.

تم وضع الخطة وفق أحدث أطر التخطيط الاستراتيجي العالمية، بحيث تتمكن الهيئة من تحقيق الأهداف الوطنية والاستراتيجية ذات العلاقة بمجال عملها، وتم تضمينها عدداً من البرامج والمشاريع التي تهدف الى تطوير العمليات في الهيئة وأتمنتها، وتطوير الانظمة التكنولوجية بحيث تضمن توفير البيئة التشريعية والقانونية اللازمة.

أقدم والعاملون في الهيئة هذه الخطة والتي سنعمل وفقها متابعة وتقيماً بما يضمن تنفيذ مضمونها، ونتطلع إلى أن تنعكس إيجاباً على قطاع الاعلام، وسنعمل بنشاط في هيئة الاعلام للوصول إلى أفضل النتائج المطبقة، ومستمرين بالتطوير والتحديث لوضع بصمة نجاح على الصعيدين المحلي والإقليمي في ظل قيادتنا الهاشمية الحكيمة.

المدير العام
طارق خليل ابو الراغب

نبذة عن الهيئة

تطبيقاً لأحكام المادة (5) من قانون إعادة هيكلة مؤسسات ودوائر حكومية رقم (17) لسنة 2014، فقد أصدر مجلس الوزراء في جلسته المنعقدة بتاريخ 2014/1/8 قراره رقم (2784) القاضي بإنشاء هيئة الإعلام لتصبح الخلف القانوني لدائرة المطبوعات والنشر وهيئة الإعلام المرئي والمسموع، بحيث تكون معنية بإنفاذ قانوني المطبوعات والنشر والإعلام المرئي والمسموع، والأنظمة والتعليمات الصادرة بمقتضاها.

تعمل الهيئة على تنظيم وتطوير الإعلام من خلال تنفيذ سياسات الدولة الأردنية تجاه الإعلام وثوابته القائمة على الحرية والمسؤولية، وتساهم أيضاً بإعداد خطط التوجيه الوطني، وصياغة أفضل الأسس والمعايير لمنح التراخيص التي تضمن وجود إعلام دولة حديث، ليواكب التطورات التقنية والتكنولوجية في مجال الإعلام، وتهدف الهيئة للارتقاء بالمضمون والخطاب الإعلامي المهني، عبر الالتزام بأحكام التشريعات ومواثيق الشرف والأخلاق الإعلامية، وتنظيم أنشطة إعلامية متنوعة لرفع سوية مهنة الإعلام وتأهيل وتدريب الإعلاميين.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

قامت الهيئة بإعداد الخطة الاستراتيجية للأعوام 2021-2024، وفقاً لإجراء العمل المعياري المتضمن إعداد ونشر ومراجعة ومتابعة الخطة الاستراتيجية، باعتماد النهج التشاركي وبمساهمة كافة الوحدات التنظيمية في الهيئة، حيث تمت مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة للأعوام (2017-2020)، والخطة التحسينية للتقرير التقييمي لجائزة الملك عبدالله الثاني لتميز الأداء الحكومي والشفافية، وذلك من خلال لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة، ومراجعة صياغة الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للهيئة، ومن ثم صياغة الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات أداء قابلة للقياس، تسعى الهيئة من خلالها إلى المساهمة في تحقيق الأهداف الوطنية، وقد استندت الأهداف الاستراتيجية إلى خيارات منبثقة عن تحليل متكامل للبيئة الداخلية من خلال العوامل السبعة: الاستراتيجية، والهيكل التنظيمي، والنظم الإدارية والتقنية، والمهارات، والموارد البشرية، والأنماط الإدارية، والقيم المشتركة، لتحديد نقاط القوة والضعف (باستخدام أداة التحليل 7S)، وكذلك تحليل البيئة الخارجية من خلال تحديد الفرص والتهديدات التي تؤثر على عمل الهيئة من خلال العناصر التالية (السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتقنية، والبيئية، والقانونية) باستخدام تحليل (PESTEL).

وتجدر الإشارة إلى الدور الداعم الذي قدمته الإدارة العليا ممثلة بلجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة برئاسة عطفة المدير العام، عبر مراحل العمل كافة تمهيداً لإقرارها ونشرها وتعميمها رسمياً، آخذين بعين الاعتبار مشاركة هذه الخطة مع شركاء الهيئة وذوي العلاقة، وفي إطار المتابعة والتقييم سيتم مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية بشكل سنوي، وذلك لغايات الوقوف على الإنجاز المتحقق أولاً بأول.

وقد تحققت العديد من المشاريع التي أُقرّت في الخطة الاستراتيجية السابقة منها:

1. تطوير عدد من الأنظمة والتعليمات النازمة لعمل الهيئة.
2. إنشاء مكتب خدمة الجمهور.
3. إنشاء خدمة تلقي الشكاوي (بريد إلكتروني- موقع الهيئة الإلكتروني).
4. تفويض صلاحيات لمدرء المديریات.
5. تحديث الأجهزة بما يتناسب واحتياجات العمل.
6. الشبكة الحكومية الأمانة SGN.
7. إنشاء صفحات للهيئة على مواقع التواصل الاجتماعي.
8. بناء نظام لإرسال رسائل نصية لمتلقي الخدمة.
9. تطوير موقع الهيئة الإلكتروني.

الرؤية

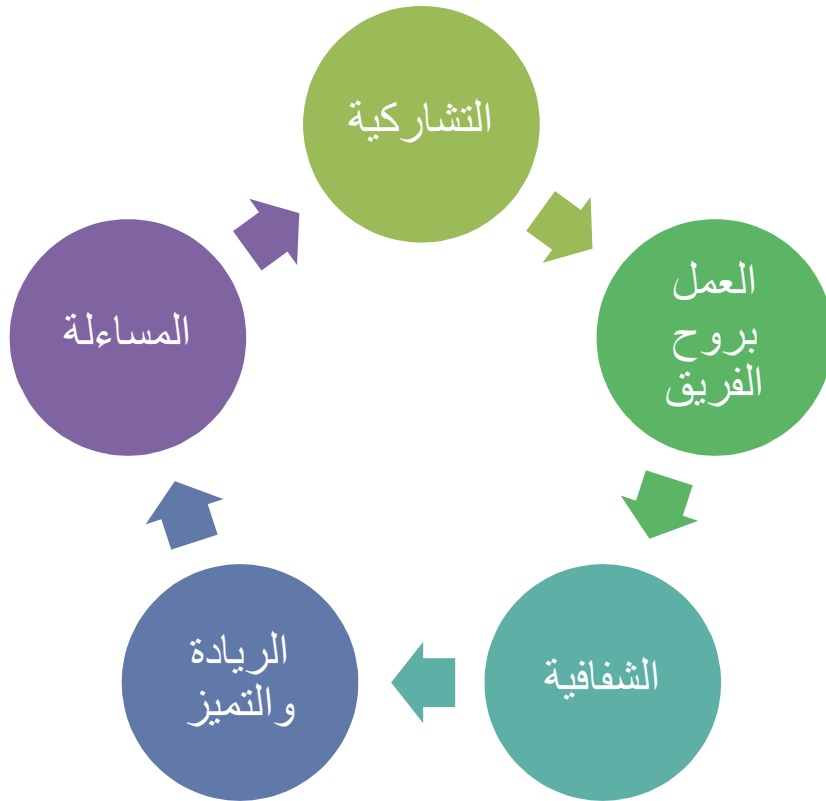
إعلام أردني معاصر، يعبر عن ثوابت الدولة
ومصالح مواطنيها

الرسالة

رسم وتنفيذ استراتيجية وطنية
إعلامية، وتنمية قطاع الإعلام،
والعمل على خلق بيئة استثمارية،
من خلال تطوير الأداء الإعلامي
والالتزام بتقديم خدمات إعلامية
ذات كفاءة وفعالية عالية

القيم الجوهرية

1. التشاركية: التواصل مع ذوي العلاقة للأخذ بمداخلاتهم وآرائهم للوصول إلى نقطة إلتقاء.
2. العمل بروح الفريق: تجسيد مبدأ التعاون والعمل المشترك من خلال التواصل والتفاعل بين أفراد الفريق وتبادل الأفكار ووجهات النظر المختلفة بهدف تحقيق المصلحة العامة.
3. الشفافية: الوضوح في التعامل، والإفصاح عن أعمالنا وانجازاتنا وإجراءاتنا للجميع.
4. الريادة والتميز: خلق أنماط جديدة في مجالات العمل واستغلال الفرص المتاحة للارتقاء بمستوى الأداء بأسلوب ابتكاري ومستحدث.
5. المساءلة: محاسبة الموظف عن النتائج التي حققها من خلال مهامه الوظيفية.



تحليل البيئتين الداخلية والخارجية لهيئة الإعلام

تمّ استخدام أداة التحليل الرباعي (SWOT) لتحديد عناصر البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) وعناصر البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) بهدف تعزيز وتطوير نقاط القوة، والتغلب على نقاط الضعف والحد منها، ومواجهة التهديدات الخارجية ومحاولة التقليل من أثارها السلبية، واستغلال الفرص المتاحة لتحقيق أهداف الهيئة.

عناصر البيئة الداخلية/ أداة التحليل (7s) :

نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)
- هيكل تنظيمي مرن، واضح الصلاحيات والمهام.	- نقص في المهارات المتخصصة بعمل الهيئة لدى بعض الموظفين.
- وجود أنظمة وإجراءات واضحة لتأدية مهام الهيئة بالشكل الصحيح .	- نقص في بعض التخصصات لدى موظفي الهيئة.
- وجود عدد من الكفاءات المؤهلة.	- ضعف البيئة الملائمة لتوليد الأفكار الابتكارية.
- وجود نظام مكافآت خاص بالهيئة مرتبط بالإنجاز.	- نقص في الأجهزة والمعدات الحديثة.
- دعم الإدارة العليا.	- عدم كفاية الموازنات المرصودة للهيئة للنفقات التشغيلية والرأسمالية.
- وجود نظام مراقبة للمحطات الفضائية والإذاعية.	- محدودية القدرة على متابعة كل المؤسسات غير المرخصة لدى الهيئة لعدم توفر كوادر بشرية كافية.
- تشكيل فرق تفتيش.	- العمل على استحداث نظام HR محوسب متكامل في الهيئة.
- تفويض صلاحيات لمدرء المديریات.	- العمل على تطوير الآلية المستخدمة في قسم المحاسبة (يدوياً) إلى نظام محاسبي محوسب.
- تفعيل دورات تدريبية إعلامية شاملة للإعلاميين.	- قدم نظام الرواتب المستخدم في الهيئة (FOXPRO) والحاجة لتطويره.
- تطبيق سياسة الإحلال والتعاقب.	

عناصر البيئة الخارجية/ أداة التحليل (PESTEL):

التحديات (T)	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> - عدم تفهم بعض الإعلاميين وفئات من المجتمع لدور الهيئة (تأثير الرأي العام). - الخلط لدى فئات المجتمع حول تبعية وسائل التواصل الاجتماعي لتشريعات الهيئة. - عدم توفر المخصصات المالية اللازمة لتطوير الأداء، تماشياً مع قرارات الدولة في ترشيد الإنفاق. - الاكتشافات والابتكارات الجديدة تؤدي إلى عدم قدرة الهيئة على مواكبة التطورات. - تداخل الصلاحيات بين الهيئة والمؤسسات الحكومية في بعض الاختصاصات. - ارتفاع رسوم ترخيص المحطات الإذاعية والفضائية. 	<ul style="list-style-type: none"> - الخطابات والأوراق النقاشية لجلالة الملك المتعلقة بالإعلام. - الاستقرار السياسي في المملكة عامل جذب للاستثمار في قطاع الإعلام. - الإعفاءات التي تمنحها الحكومة للمستثمرين الأجانب بموجب قانون الاستثمار. - التنوع الديموغرافي. - ارتفاع نسبة المتعلمين في المملكة. - تمتع المواطن الأردني بمساحة كبيرة من حرية الرأي. - وجود التطورات التقنية والتكنولوجية التي تساعد الهيئة على تطوير عملها. - البنية التحتية التقنية قوية وجاذبة للاستثمار. - وجود الهيئة كجهة مرجعية ووحيدة لتنظيم قطاع الإعلام. - القالب الدستوري لحرية الإعلام والمعاهدات الدولية التي وقعت عليها الحكومة الأردنية. - وجود أحكام قضائية داعمة لحرية الإعلام.

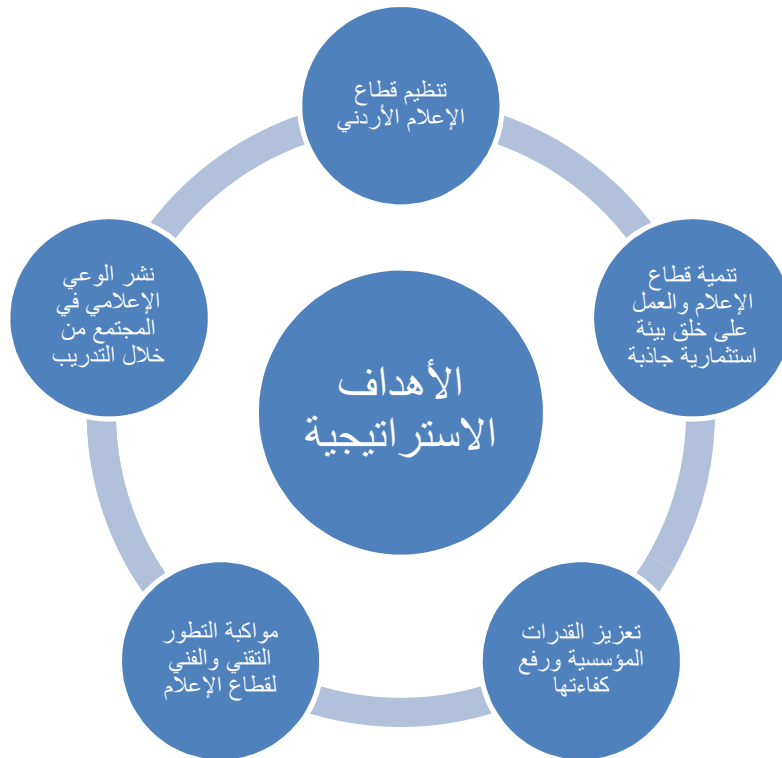
الشركاء

تمّ عقد عدة جلسات عصف ذهني للجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة في الهيئة لتحديد أصحاب العلاقة (الشركاء) الذين يستفيدون من خدمات الهيئة أو يتأثرون أو يؤثرون بمخرجات أعمالها، وتمّ تصنيف الشركاء حسب الأولوية بناءً على معياري الاهتمام والتأثير كالتالي:

<u>المجموعة الثانية/ (إرضاء)</u>	<u>المجموعة الأولى/ (اللاعبين الرئيسيين)</u>
<ul style="list-style-type: none">▪ الجهات المسؤولة عن إصدار تصاريح التصوير(وزارة التربية والتعليم/ دائرة الشؤون الفلسطينية/ دائرة الآثار العامة/ سلطة إقليم العقبة/ سلطة إقليم البتراء/ مديرية التوجيه المعنوي/ وزارة الأوقاف/ الجمعية العلمية الملكية)▪ إدارة تطوير الأداء المؤسسي والسياسات▪ ديوان التشريع والرأي▪ وزارة المالية/ دائرة الموازنة العامة/ دائرة اللوازم▪ ديوان الخدمة المدنية▪ دور النشر والتوزيع▪ المؤسسات والشركات الإعلامية المرخصة▪ مكاتب ومراسلي وسائل الإعلام الخارجية▪ المدن الإعلامية▪ هيئة الأفلام الملكية	<ul style="list-style-type: none">▪ مجلس الوزراء▪ هيئة تنظيم قطاع الاتصالات▪ وزارة الصناعة والتجارةوالتأمين/ دائرة مراقبة الشركات▪ وزارة العمل▪ دائرة الجمارك▪ أمانة عمان الكبرى والمجالس البلدية▪ نقابة الصحفيين الأردنيين▪ وزارة الداخلية▪ وزارة العدل (المحاكم/ النيابة العامة)
<u>المجموعة الرابعة/ (مراقبة)</u>	<u>المجموعة الثالثة/ (توفير المعلومات)</u>
<ul style="list-style-type: none">▪ المكتبة الوطنية▪ مؤسسة الإذاعة والتلفزيون▪ وكالة الأنباء الأردنية▪ المجتمع المحلي	<ul style="list-style-type: none">▪ وزارة الخارجية وشؤون المغتربين▪ المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي▪ وزارة الاستثمار

الأهداف الاستراتيجية

1. تنظيم قطاع الإعلام الأردني.
2. تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة.
3. تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها.
4. مواكبة التطور التقني والفني لقطاع الإعلام.
5. نشر الوعي الإعلامي في المجتمع من خلال التدريب.



جدول ربط المشاريع بالبرامج بالأهداف الاستراتيجية

المشاريع	البرامج	الهدف الاستراتيجي
تطوير الأنظمة والتعليمات الناظمة لعمل الهيئة	التشريعات	تنظيم قطاع الإعلام الأردني
عقد دورات تدريبية إعلامية شاملة	المحتوى الإعلامي	*تنمية قطاع الإعلام والعمل على خلق بيئة استثمارية جاذبة *نشر الوعي الإعلامي في المجتمع من خلال التدريب
عقد ندوات وورش عمل توعوية حول دور الهيئة والتشريعات الناظمة لعملها		
إطلاق جائزة الموظف المثالي	رفع كفاءة الموارد البشرية	تعزيز القدرات المؤسسية ورفع كفاءتها
برنامج HRMIS2 الخاص بالرواتب		
تحديث الأجهزة بما يتناسب واحتياجات العمل	تطوير البنية التحتية	
إعادة تأهيل نظام التدفئة والتبريد في مبنى الهيئة/ تغيير أجهزة تكييف في الهيئة إلى موفر للطاقة (انفيرتر)		
تطوير نظام المراقبة على محطات البث الإذاعي والتلفزيوني		
الدفع الإلكتروني الخاص بقبض الايرادات	برامج الأتمتة	مواكبة التطور التقني والفني لقطاع الإعلام
بناء نظام لمتابعة المحتوى الإعلامي للمواقع الإلكترونية		

